

Nutze das Wissen, das in Deinen E-Mail-Daten steckt!



Der größte strategische Vorteil von E-Mail-Marketing:

Jeder Sendout, jede Kampagne generiert Daten:

Wer hat geöffnet, wer hat geklickt, wer interessiert sich für welche Themen?

MailMetrix hilft Deinem Unternehmen, diesen Datenschatz zu heben.

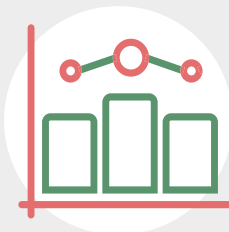
Exklusiv für Inxmail Professional, einem der besten E-Mail-Marketing-Systeme der Welt.

Wer nutzt MailMetrix?



**CMO,
Leiter Online Marketing,
Online-Marketing Manager**

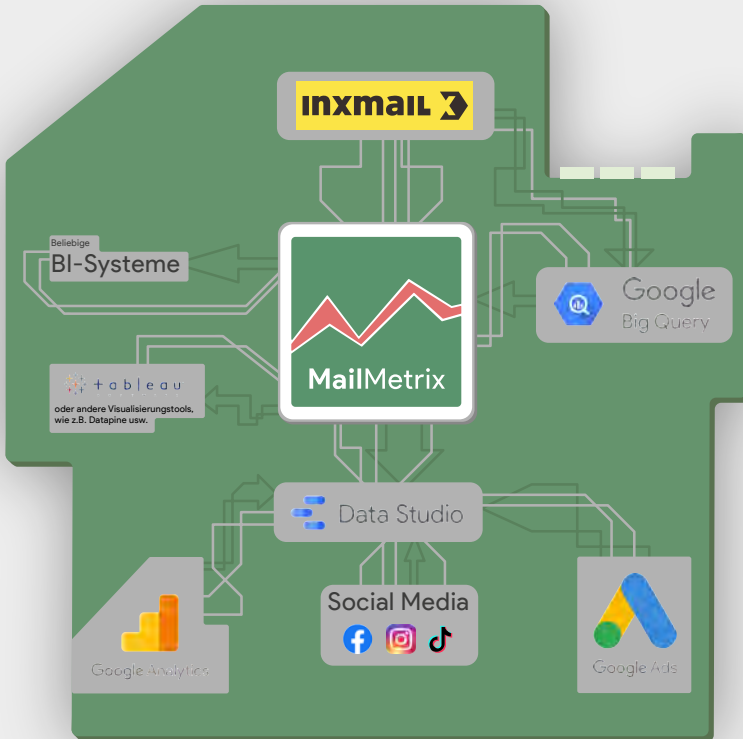
„MailMetrix liefert mir mit perfekten, auf unser Unternehmen und unsere Use-Cases angepassten Charts den Top-Level-Überblick, den ich für meine Marketing Entscheidungen brauche.“



Data Analyst

„MailMetrix liefert mir aus Inxmail alle Rohdaten, die ich mit beliebigen anderen Datenquellen kombinieren kann. Dadurch bekomme ich Insights, die ich so sonst gar nicht oder nur mit erheblichem manuellem Aufwand erhalte.“

Flexible Datenstruktur



Google Data Studio Integration

„Out of the box“ liefert MailMetric die wichtigsten E-Mail-Marketing KPI direkt in das Google Data Studio (GDS). Das Data Studio ist ein kostenfreier Service von Google, an den auch eine große Anzahl weiterer Datenquellen (wie Google Analytics) angeschlossen werden können.

Vollendete Flexibilität

Im Backend von MailMetric nutzen wir mit BigQuery die Datenbanksoftware von Google.

BigQuery hat Standard-Connectoren zu fast allen marktgängigen Visualisierungs-, Analyse- und Business Intelligence Tools.

Die Inxmail-Daten in Tableau® analysieren?

Oder statt in Google Data Studio in Datapine visualisieren?

Kein Problem mit MailMetric.



Für Unternehmen, die andere Datenbanken (wie Oracle, PostgreSQL, Amazon Redshift) oder eine eigene BigQuery Instanz nutzen möchten, bietet MailMetric ebenfalls Lösungen an.

Starker Connector

MailMetrix greift umfassend auf alle statistischen Daten zu, die Inxmail Professional bereitstellt. Dabei nutzt MailMetrix nicht die Aggregation (z.B. Öffnungsrate), sondern die Rohdaten (z.B. welcher Empfänger hat wann geöffnet?), um eine umfassende Flexibilität der Auswertungen sicherzustellen. Selbstverständlich können alle Daten anonymisiert werden, um auch höchsten Datenschutz-Anforderungen Genüge zu tun.



Aktuelle
Mailingliste



Aktuelle
Mailings



Aktuelle
Versandstatistik



Liste aller
versandten Links



Aktuelle
Empfängerprofile



Historie aller
An- und
Abmeldungen



Historie aller
Bounces



Historie aller
Klicks



Historie aller
Öffnungen



Blacklist*

Übrigens: Optional kann MailMetrix auch auf die statistischen Daten aus Inxmail Commerce zugreifen. Gewinnen Sie wertvolle Insights aus den Transaktionsmails, die über diese Lösung verschickt werden.

Mail Metrix ist 100% DSGVO-konform!

Bestimmte Daten werden nur bereitgestellt, wenn in Inxmail die Tracking Permission des Empfängers hinterlegt ist.



*optional anonymisier- oder abschaltbar, falls für Datenschutz-Konformität notwendig.

Anwendungsbeispiele



„Lief das aktuelle Mailing gut? Wie viel besser als im Durchschnitt, Klicks und Öffnungen betrachtet?“

„Ja, dafür gibt es eine Standard-Auswertung. Und übrigens: Die Conversion kann ebenfalls mit in die Betrachtung aufgenommen werden.“



„Welche Zielgruppen haben eigentlich am besten geklickt? Und welche am besten konvertiert?“



„Zielgruppen können individuell eingestellt und verglichen werden. Damit kann man die Sweet Spots gut herausarbeiten.“



„Ich will eine Zusammenfassung der Mailing-Ergebnisse nach Rubriken, z.B. Produktkategorien? Ist das mit MailMetrix möglich?“



„Ja, logo. Und das Ganze natürlich auch im Zeitverlauf, oder nur für bestimmte Zielgruppen.“



Fiktives Projektbeispiel

„Wir verkaufen nicht online, sondern informieren. Für uns ist vor allem wichtig, wie viele Menschen sich mit unseren Inhalten beschäftigt haben, und wie intensiv. Gibt es dafür eine Lösung?“



Klar: Es wäre dann doch spannend, auf einen Blick zu sehen, wie viele Stunden z.B. ein gewisser verlinkter Blog-Artikel gelesen wurde? Mit MailMetrix kein Problem (die Klick-Infos kommen aus Inxmail, die Verweildauer aus Google Analytics) -und das Ganze grafisch perfekt aufbereitet.



Unser Ansatz: Mega flexibel, trotzdem sofort einsetzbar.

MailMetrix liefert in Google Data Studio gewisse Standard-Auswertungen für Inxmail Professional mit. Die eigentliche Analyse-Power schaffst Du aber durch individuelle Anpassungen der Auswertungen. Oder noch aussagekräftiger: Durch die Integration weiterer Datenquellen, wie Google Analytics, Google Ads oder Dein Shop- oder CRM-System.

Viele Unternehmen setzen das kostenfreie Google Data Studio bereits jetzt zur Analyse ein. Mit dem entsprechenden Knowhow im Haus kannst Du auf Basis der Rohdaten, die MailMetrix bereitstellt, die Auswertungen beliebig anpassen und erweitern, oder ganz neue Auswertungen schaffen.

Selbstverständlich bieten wir optional an, die individuellen Auswertungen für Dein Unternehmen aufzusetzen, damit Du dich auf Deine Kernaufgabe – die Analyse – konzentrieren kannst.

MailMetrix ist eine SaaS-Lösung

Wir liefern: ● den Connector zu Inxmail Professional
(Inxmail Commerce auf Anfrage)

- die unbegrenzte Speicherung aller Rohdaten auf Google BigQuery
(mit Dutzenden von Standard-Connectoren zu allen relevanten Data Analytics, Data Visualizing und BI-Tools)
- Basis-Konfiguration (z.B. Anonymisierung, Umfang der Speicherung in BigQuery)
- Standard KPI Visualisierung auf Basis des Google Data Studio

Optional: ● Entwicklung und Umsetzung von individuellen Auswertungen in Google Data Studio
● Eigene BigQuery Instanz oder Nutzung anderer Data Warehouses
● Individuelle Auswertungen in anderen Visualisierungs-Tools auf Anfrage



Preismodell:

Einmalige Setup- und monatliche Bereitstellungsgebühr.
Die optionalen Bestandteile kalkulieren wir individuell je nach Anforderung.
Fordere jetzt Dein individuelles Angebot an: info@mailmetrix.de

MailMetrix wurde aus der Praxis entwickelt

Wir sind Meister Lampe und Freunde,
ein Team von Spezialisten für
E-Mail-Marketing und Inxmail:
Wir leben E-Mail-Marketing! Zu 100%!



Strategie-Entwicklung E-Mail-Marketing

- Online-Dialog-Strategie
- Ziele und KPI-Entwicklung
- Projektmanagement und Consulting



Technische Infrastruktur

- Aufbau von E-Mail-Marketing-Strukturen auf Basis Inxmail
- Schnittstellen, Templates, Begleitung von Integrationsprojekten
- Individualprogrammierung für individuelle E-Mail-Marketing-Fragestellungen



Umsetzung und Optimierung

- Full Service E-Mail-Marketing
- Content Produktion: Text, Design
- E-Mail-Marketing-Analytics

**„E-Mail-Marketing generiert Daten – jeden Tag.
Wir helfen Dir, die Macht dieser Daten zu nutzen,
wertvolle Insights zu gewinnen und damit
zusätzliche Ertragspotenziale zu erschließen“**

Uwe-Michael Sinn, E-Mail-Marketing
Evangelist seit 1999.
Gründer der größten
E-Mail-Marketing-Agentur in DACH.



Kontakt:
www.meisterlampe-und-freunde.de/mailmetrix
www.mailmetrix.de
info@mailmetrix.de

Meister Lampe und Freunde GmbH
Münchener Str. 36
60329 Frankfurt
+49 69 247 486 580

